vinogarnacha

DESCÚBRELOS

vinetur

CREATING BAGS
ENVASES ORIGINALES

La campaña "Sabores de Galicia" finaliza en Barcelona tras recorrer más de 12.000 kilómetros por España

MARTES 23 DE JUNIO DE 2015

LEÍDO › **338 VECES**

22 2 2

En esta iniciativa participaron la D.O. Ribeira Sacra, la Indicación Geográfica Protegida Ternera Gallega y la D.O.P. Arzúa-Ulloa

Marcadoras Industriales
Sus Códigos en Cualquier Material!
Inkjet,Etiquetado,Láser,Térmica.Vea

La campaña "Sabores de Galicia" en la que participaron conjuntamente la Denominación de Origen Ribeira Sacra (vino), la Indicación Geográfica Protegida Ternera Gallega y la Denominación de Origen Arzúa--Ulloa (queso) celebró su acto de clausura en la tarde--noche del lunes día 22 de junio en Barcelona, tras visitar cuarenta ciudades de trece comunidades autónomas. En total, han sido 12.000 kilómetros recorridos por la unidad móvil de la campaña, que ha recibido la visita de más de 3.000 personas.

Al acto de clausura en Barcelona asistieron los presidentes de las Denominaciones de Origen que participan en la iniciativa José Manuel Rodríguez (Ribeira Sacra) y Xosé Luis Carrera Valín (Arzúa-Ulla) quienes destacaron que esta acción de promoción conjunta está posibilitando promocionar productos gallegos de calidad no solamente entre el público especializado y profesional, sino entre los consumidores finales. En el acto también estuvieron presentes los técnicos encargados de presentar las catas y degustaciones durante toda la campaña, Ruth Fernández, técnico de la Denominación de Origen Ribeira Sacra, Luis Vázquez, director de promoción de la IGP Ternera Gallega, y Oscar Pérez, secretario gerente de la Denominación de Origen Protegida Arzúa-Ulloa.

El evento comenzó con la celebración de catas y degustaciones de los productos presentados durante la campaña, tras el cual se procedió al acto oficial de clausura en el que, tras la intervención de los representantes de las Denominaciones de Origen, se sirvió un cóctel con los productos presentados durante la campaña.

Distintos colectivos

Un camión expositor de amplias dimensiones recorrió la geografía española ofreciendo sesiones técnicas sobre las características y aspectos de control y trazabilidad de los productos certificados.

Un stand móvil concebido para atender a distintos colectivos vinculados con la actividad de las Denominaciones, desde escuelas de hostelería, asociaciones de consumidores, profesionales relacionados con el canal Horeca, distribución y sector comercial minorista de la alimentación o medios de comunicación, entre otros.

Dentro de la unidad móvil "Sabores de Galicia" los participantes tuvieron la oportunidad de conocer las excelencias culinarias del vino de la Ribeira Sacra, del queso de Arzúa--Ulloa y de la carne de vacuno gracias a las numerosas catas y degustaciones ofrecidas en el escenario gastronómico creado para tal fin, con cocina en directo y show--cookings. El objetivo de esta acción promocional era dar a conocer las cualidades de estos productos en toda España, así como impulsar su consumo activo y responsable entre el conjunto de la sociedad, de acuerdo con los principios de una alimentación sana y equilibrada y los hábitos de vida saludables.

Vinos, queso y carne de vacuno: alimentos embajadores de la marca Galicia

La iniciativa conjunta "Sabores de Galicia" nació de la colaboración entre los consejos reguladores de la D.O. Ribeira Sacra, D.O.P. Arzúa--Ulloa e IGP Ternera Gallega, a fin de trasladarle a la población española los principios de calidad, trazabilidad y el binomio tradición--innovación tan asentados y prestigiados en los productos de Galicia. Valores que representan un modelo productivo basado en la riqueza natural de las materias primas propias de nuestra Comunidad, tractor económico para el rural gallego y atributos de la marca propia dentro y fuera de Galicia.

Con casi 20 años de historia, **la D.O Ribeira Sacra** ampara casi un centenar de bodegas y 200 marcas comerciales de vino, producidas en 2,500 hectáreas que se distribuyen a lo largo de 20 municipios de las provincias de Lugo y Ourense. Con una producción conjunta de más de 4,5 millones de kilos uvas, las bodegas de la D.O. Ribeira Sacra acercan vanguardia a una tradición milenaria en la cosecha y elaboración de sus vinos, que hoy en día gozan de un gran prestigio y reconocimiento en el ámbito nacional e internacional.

La **DOP Arzúa-Ulloa** ampara el tradicional queso gallego de forma cilíndrica o lenticular, elaborado con leche cruda o pasteurizada de vaca. En su ámbito de producción incluye un total de 32 municipios de las provincias de A Coruña, Lugo y Pontevedra. En actualidad, la denominación integra un total de 1.042 ganaderos y 21 queserías, con un valor económico estimado de cerca de 21 millones de €. Fue el primero de los quesos gallegos en obtener un reconocimiento oficial con "Producto Gallego de Calidad" ya en el ano 1989, y es el queso con DOP más consumido en Galicia y el segundo en España.

La **IGP Ternera Gallega** ampara y protege la carne fresca de vacuno procedente de los animales nacidos, criados y sacrificados en Galicia. En la actualidad acoge un total de 7.670 productores y 82 industrias, que están a comercializar unas 18.633 toneladas de carne de calidad. El valor económico está en torno a los 108 millones de €, lo que la convierte en la IGP de su rama más importante de la Unión Europea. Considerando la edad, e manejo y la alimentación del animal, se distinguen dos categorías principales: Ternera Gallega y Ternera Gallega Suprema.

Recetas Fáciles de Cocina
Sigue Paso a Paso las Recetas de los Cocineros del Canal Nestlé!